

	<b>POLÍTICA DE CALIDAD</b>	<b>PC-01</b>
<b>CALIDAD</b>		Fecha Formato: 21/06/2017

**ACCENT GRAPHIC SA**, CON SEDE CENTRAL EN SANTA PERPETUA DE MOGODA, ES UNA EMPRESA CON UNA LARGA EXPERIENCIA EN LA FABRICACIÓN E IMPRESIÓN DE ETIQUETAS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A LOS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCION DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN LA NORMA DE CALIDAD ISO 9001:2015. ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTE EN TRES **PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente
- La mejora continua

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCION ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contractuales, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos los proveedores y trabajadores.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener y ampliar, si procede, el alcance del sistema de gestión de la calidad con el objeto de que sea efectivo y eficaz conforme a la norma UNE-EN ISO 9001:2015.
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos y productos y, a su vez, seguir la evolución de los mismos.
- Asegurar y poner los medios y recursos técnicos y humanos necesarios para que la política de la calidad sea entendida y aplicada por el personal de **ACCENT GRAPHIC SA** y sus proveedores.
- Garantizar una postura proactiva en la política de la calidad de manera que todo el personal de la organización y proveedores formen parte de la cultura de servicio al cliente y alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.
- Afrontar los riesgos y oportunidades que puedan afectar a la conformidad del producto, a partir del análisis del contexto de la organización y la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

**Ricard Lozano Simó**  
Gerente

Fecha última revisión: 29 de julio de 2020